



**Equipo:** Son la base del proceso, así que se deben conocer perfectamente, tener una buena comunicación y un objetivo común.



**Propuesta de valor:** Son los principios o cualidades que representan al equipo.



**Relaciones:** Es uno de los aspectos más importantes y uno de los más complejos. Se enfoca en la entidad relacional, en el vínculo que une al equipo.



**Canales o vías:** Es determinar los canales o vías comunicación para alcanzar la consecución del objetivo común.



**Recursos claves:** Se describen los recursos más importantes necesarios para el funcionamiento del equipo.



**Actividades claves:** Para realizar el proceso de coaching con éxito se deben desarrollar una serie de actividades claves.



**Alianzas:** Se crea el clima adecuado para el proceso, generando responsabilidad y compromiso por ambas partes.



*Selva I. Bignotti, coach y participante del curso de Coraops, Argentina*